



# CASE DE EMPREENDEDORISMO

Entrevista com Alfredo Rodrigues – sócio fundador da Filigrana Design

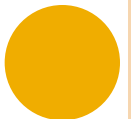
Agosto de 2012

Por: Murilo Soares de Oliveira

# QUEM É ALFREDO RODRIGUES?



- Formado em Desenho Industrial – Projetos de Produto, pela UFRJ, em 1997.
- Casado, 38 anos, pai de um filho pequeno.
- Sócio fundador da Filigrana Design.



# filigrana



## FILIGRANA DESIGN – DADOS PRINCIPAIS

- Empresa especializada em projeto editoriais.
- Criada em 2007 por Alfredo Rodrigues e um amigo, na cidade do Rio de Janeiro.
- Atualmente atende 5 editoras do Rio de Janeiro.
- Em projetos de capas de livros, outro colaborador faz o serviço, a Meyrele, que é esposa do Alfredo.
- Sistema de trabalho home office.



# FILIGRANA DESIGN – ALGUNS TRABALHOS



obra de referência **Lexikon**



**Dúvidas em português nunca mais**  
Nova edição revista e ampliada com exercícios  
Cláudia de Castro Pereira, ESTÁ Vendo de São e  
Região C&A Central-Argênto

- ISBN: 9789560366677
- Género: Obras de referência e linguística
- Formato: 11,8x21,0 cm
- Páginas: 308

Guia prático e direto para os usuários da língua portuguesa

Aspectos importantes no campo da língua portuguesa, bem como sugestões de leituras, comparamos desde a primeira edição do *Dúvidas em português nunca mais*, e os autores consideramos oportuno e necessário lançar esta nova edição, atualizada pela nova ortografia e acrescida de exercícios de fixação.

O livro é um guia prático e direto na solução de questões linguísticas, com base no padrão formal escrito da língua. Não é um dicionário de dificuldades, mas um manual de esclarecimento às dúvidas que frequentemente angustiam o usuário da língua no dia da comunicação. São 15 capítulos, cada um deles iniciado com uma apresentação do assunto, à qual segue um TIRA DÚVIDAS — perguntas e respostas explicativas, formuladas a partir das dificuldades mais frequentes que acometem o usuário — e um conjunto de EXERCÍCIOS de fixação dos conteúdos apresentados. Para aprofundar alguns conteúdos criamos a seção SAIBA MAIS, trazida no livro um ÍNDICE REMISSIVO, pelo qual o usuário poderá chegar rapidamente à página com a solução da dúvida.

*Atévia ou atévia? comprimentos ou comprimenta? porque ou por qual? atévico ou atévítico? porvico ou porvítico? pois ou qual? etc, etc ou quem? abarço ou ab-jarço? fare-dia ou fare-á? interjeição ou interjeição? digar de digar ou dgar de digar? e personagens? locos-flores ou com-flores? comica ou com-ica? adajar ou adajajar? Alarim ou Alarim? porque ou porvico? sem-lá ou sem-lá? comala ou com-rado? em-carre ou o-carre? atévia ou atévico? à-tor ou a-tor? o-champagne ou o-champagne? capar ou capar? atrevo e ou atrevo em? o-afício ou o-afício?*

Com este livro, dúvidas em português nunca mais...

14

ISBN 9789560366677



# FILIGRANA DESIGN – BACKLIGHT



# FILIGRANA DESIGN – HOTSITE

FRANCISCO FERREIRA DOS SANTOS AZEVEDO

**Semitransparência**, semidiáfaneidade,  
translucidez, opalescência, lactescência...  
V. perliar, perolizar.  
**Adj.** semitransparente, semidiáfano, semipelúcido,  
semiopaco, búzio, opalescente, opalino, perolino, lácteo...

**dicionário  
analógico**  
da língua portuguesa  
ideias afins / thesaurus  
2ª edição atualizada e revista

Lexikon | obras de referência

Home Prólogo Prefácio: Chico Buarque Apresentação: editora Autor  
Dados técnicos Imagem da capa Veja algumas páginas Mais informações

**dicionário  
analógico**  
da língua portuguesa  
ideias afins / thesaurus  
2ª edição atualizada e revista  
Lançamento: junho/2010

Lexikon | Faça conosco



## FATORES QUE INFLUENCIARAM

- Alfredo sempre teve vontade de ser dono de uma empresa.
- Era funcionário de outra empresa desde 1998, e o setor em que trabalhava fechou em 2007.
- Junto com o amigo Marcos decidiram fazer uma sociedade, atendendo assim os antigos clientes da empresa em que trabalhava.





# INSPIRAÇÃO

- Alfredo teve como inspiração um tio que sempre trabalhou por conta; e o avô materno, artista plástico espanhol radicado no Brasil, Ildfonso Loureiro.



Ildfonso Loureiro



## INÍCIO DA EMPRESA

- Para abrir a empresa fez dois cursos on-line no Sebrae – empreendedorismo e financeiro.
- Usaram o fundo de garantia para comprar dois computadores (um para cada sócio).
- Não tinham um plano de negócios detalhado.
- Começaram a atender logo os clientes, que já eram conhecidos da outra empresa.



## RITMO DE TRABALHO

- Os dois sócios tem habilidades técnicas parecidas - dividem o trabalho conforme chegam os pedidos dos clientes.
- Recebem muitos pedidos de trabalho dos 5 clientes principais – geralmente estas editoras tem valores tabelados do quanto podem oferecer pelo serviço.
- Meyrele faz a arte de capas/criação, enquanto os fundadores ficam com o trabalho mais mecânico de diagramação de páginas.



# FILIGRANA DESIGN – CAPAS DE LIVROS



## DIFICULDADES

- Alguns meses diminuiu a quantidade de trabalho, preocupando os sócios.
- Costumam receber do cliente um mês após terminarem o serviço – sentiram um pequeno aperto quando abriram o negócio.
- Impossibilidade em ter outros funcionários por trabalharem no sistema home office. Dificuldade de terceirizar o trabalho, em achar alguém de confiança.



## EMPREENDEDORISMO – VISÃO DE ALFREDO

- O retorno depende do esforço que o empreendedor faz (diferente de ser funcionário de uma empresa e correr o risco de não ser reconhecido).
- O empreendedor está sempre preocupado com o amanhã, em atender os clientes, e honrar os compromissos. Às vezes trabalha mais, por não ter horário fixo (diferente dos funcionários que tem o horário de trabalho mais regular).



## EMPREENDEDORISMO – VISÃO DE ALFREDO

- O final de semana costuma ser meio-bagunçado, já que não tem um ambiente separado em casa para trabalhar.
- O fato de trabalhar em casa também tem um ponto forte: flexibilidade – mais rapidez para entregar os serviços.
- Alfredo faria tudo de novo - talvez mudasse de área ou o foco da empresa.



## DICAS DO ALFREDO

- Abrir a empresa na área em que você está familiarizado – conhecer os clientes.
- Trabalhar mais com o nexo de mercado – não abrir muito o leque de serviços.
- Trabalhar algum tempo em alguma outra empresa – adquirir experiência.





# REFERÊNCIAS

- <http://filigranadesign.com.br/>
- <http://www.facebook.com/FiligranaDesign/info>
- [http://www.jalfredo.com.br/DWCS4\\_01/index.htm](http://www.jalfredo.com.br/DWCS4_01/index.htm)

